

CHECKIN
BOAS VISTAS E
INFLAÇÃO



GRANDE OFERTA
São 39 quartos e 21
suites, divididas em
12 categorias, algu-
mas delas com a tal
vista para o Douro.

Mais infor-
mações so-
bre o hotel
em [torel-
avantgar-
de.com](http://torel-
avantgar-
de.com)

Este é o hotel com “a melhor vista” em Portugal

A escolha dos Haute Grandeur Global Awards fica no Porto e tem 5 estrelas

Torel Avantgarde, no Porto – é este o vencedor do prémio “Hotel com a Melhor Vista”, em Portugal, atribuído durante os Haute Grandeur Global Awards. O objetivo destes galardões é distinguir a excelência, não só em hotéis, mas também em villas, resorts, spas e restaurantes de todo o mundo.

Este é o único resort de cidade 5 estrelas na Invicta, tem uma vista impressionante sobre o rio Douro a partir de vários pontos, como as piscinas, o spa, o restaurante Digby ou os quartos e suites de categoria mais elevada. Em comunicado após a atribuição do prémio, os responsáveis da Torel Boutiques (coleção que inclui três outras unidades, como o Palace Lisbon, o 1884 - Suites & Apartments e o Palace Porto) consideram este um “marco no setor hoteleiro” e “um



O Torel Avantgarde tem quartos duplos a partir de 164 euros por noite

BEM NO CENTRO
O hotel fica a 10 minutos a pé do rio Douro, a 750 metros da Torre dos Clérigos, tem piscina exterior, centro de fitness e jardim, além das vistas panorâmicas

feito fantástico” que serve de motivação para toda a equipa. O Torel Avantgarde foi inaugurado em 2017 e os prémios Haute Grandeur foram criados em 2014. ●

PREÇOS DE VOOS E HÓTEIS A SUBIR EM 2023

Tarifas aéreas e estadias em unidades hoteleiras vão sofrer um aumento de mais de 8% em 2023. De acordo com a previsão Global Business Travel para o próximo ano, e mesmo depois da recuperação pós-pandemia, o aumento dos preços vai também atingir o aluguer de viaturas. Para já, os valores são superiores aos praticados em 2019, mas prometem não ficar por aqui. A companhia low-cost Ryanair declarou um aumento de dois dígitos na primeira metade deste ano, enquanto Lufthansa e Air France-KLM também já assumiram valores de venda ao público superiores ao verão de 2019. Além da alegada tentativa de recuperação dos anos pandémicos, o relatório aponta como causa para esta subida o preço dos combustíveis, a falta de pessoal e a pressão da inflação. Nos hotéis, por exemplo, já se assiste a uma subida de mais de 20% nos preços das dormidas na América do Norte e de mais de 30% na Europa, Médio Oriente e África. Esta previsão da Global Business Travel socorre-se de informação anónima do trade, bem como de modelos económicos e estatísticos.

